

LAS/ANS 2008

# A EXPORTAÇÃO DE FRUTAS TRATADAS COM RADIAÇÃO

## ELEMENTOS ESSENCIAIS DE UM PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

**Patricia Wieland**



# EXPORTAÇÃO DE PRODUTOS AGRÍCOLAS

- WTO, 2007: EUA, EU, Canadá, Brasil
- IBRAF, 2007: Brasil, frutas frescas
  - produziu 41 milhões ton.
  - exportou 842 mil ton.
  - 14% de aumento de exportação em relação a 2006
  - exceto para manga e papaia

Frete aéreo!!!

# IRRADIAÇÃO DE FRUTAS

- Elevado benefício/custo social
- Requisitos de segurança alimentar e radiológico
- Irradiador ou acelerador
- Empreendimento capital intensivo
- Retorno rápido

# MERCADO EXTERNO

- Acordos bilaterais de comércio
- Exemplo da Índia ( *Agricultural and Processed Food Products Export Developments Agency*)
- Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX)

# MERCADO INTERNO

- Comunicação tímida e desfocada
- Opinião: 89% consumiriam alimentos irradiados se soubessem que aumenta a segurança alimentar

**ALIMENTO TRATADO POR PROCESSO DE IRRADIAÇÃO**

# ELEMENTOS ESSENCIAS

## Público alvo

- Empresários industriais do agronegócio
- Órgãos do governo relacionados à exportação
- Importadores de mercados potenciais, vigilância sanitária
- Profissionais da área agrícola e de nutrição
- Órgãos de fomento à exportação
- Órgãos de licenciamento

# Empresários industriais do agronegócio

- ❖ Informação sobre os aspectos de gestão industrial para tomada de decisão, inclusive logística de distribuição e regulamentos aplicáveis.
- ❖ Demanda reprimida para consumo do produto
- ❖ Dados para definição de localização e dimensionamento da capacidade.
- ❖ Parâmetros de irradiação e manual com as faixas de dose e condições de irradiação para os diversos alimentos e flexibilidade para aprimoramentos.
- ❖ Possibilidade de otimização do tempo de preparação para irradiar diferentes alimentos e opções de programação sazonal.

# Órgãos do governo relacionados à exportação

- Viabilidade da técnica de irradiação para exportação de frutas
- Capacidade nacional em P&D e experiência acumulada
- Exemplo de outros países exportadores
- Demanda reprimida para consumo do produto
- Capacidade industrial instalada e potencial
- Estímulo à abertura de crédito para financiamento do empreendimento a cooperativas com dispositivos que garantam a longevidade e segurança do empreendimento



# Profissionais da área agrícola e nutrição

- Maior ênfase do tema nos currículos educacionais de nível médio e superior das escolas de tecnologia agrícola e nutricional, não como uma tecnologia nova, mas como um procedimento estabelecido

# Consumidor brasileiro

- Programa de esclarecimento sobre como os alimentos tratados com radiação aumentam a segurança alimentar
- Foco nos consumidores e nos distribuidores
- Usar grandes canais de comunicação como TV, rádio e jornais

# CONCLUSÃO

- **A experiência brasileira com preservação de alimentos tem mostrado êxito na área de pesquisa**
- **É necessário tratar os aspectos industriais e de mercado de forma integrada para levar a uma ação efetiva e duradoura**
- **Campanha promocional nacional**
- **Mercado externo promissor.** Seguir exemplos de sucesso de exportação.

[pwieland@cnen.gov.br](mailto:pwieland@cnen.gov.br)